



proximeca

la compétence d'un technicien de proximité

#bienvenue

**dans le 1^{er} réseau
à avoir proposé à ses garages :**

- ✓ Des campagnes de communication ciblées pour chaque garage,
- ✓ Un affichage dynamique sur grand écran avec des films 3D,
- ✓ Une carte de fidélité avec une assistance dépannage offerte,
- ✓ Un site internet géolocalisé pour chaque garage,
- ✓ La possibilité de choisir les opérations promotionnelles,
- ✓ Un outil de communication avec des SMS et E-mails gratuits et illimités...

Proximeca, le 1^{er} réseau qui valorise vos compétences !



L'AGRA et ses valeurs

L'AGRA (Associative Group Rechange Automotive) est un groupement indépendant, au service de ses adhérents distributeurs en pièces auto et de leur réseau de MRA Proximeca.

Être distributeur AGRA, c'est avant tout un état d'esprit où le rapport humain prime sur le reste. L'AGRA est donc une famille qui partage les mêmes valeurs.

***« Être
distributeur
AGRA, c'est
un état
d'esprit »***



Nos valeurs

Convivial

Privilégier la **proximité**, le **relationnel** et la **solidarité**.

Concret

Être toujours **pragmatique**, rechercher **l'efficience**.

Ambitieux

Rester **dynamique**, être **réactif** face aux évolutions.

Simple

Viser **l'essentiel**.

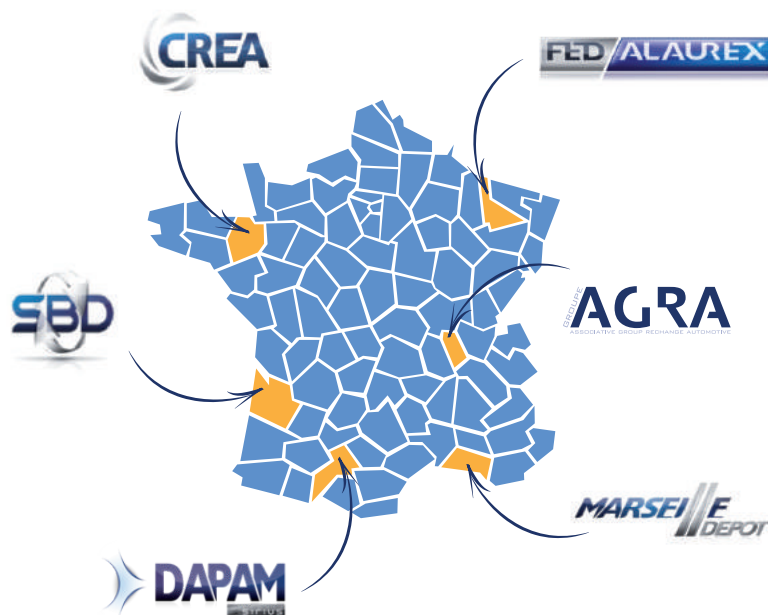
Notre logistique

Parce que servir **la bonne pièce, au bon moment et au bon prix**, constitue le cœur de notre métier, l'AGRA s'est doté d'une plateforme logistique :

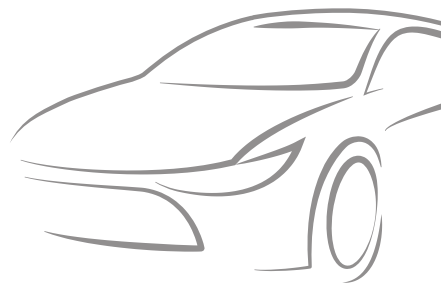
- 22 000 m² de stockage,
- 125 700 références sur 125 fournisseurs,
- 97% de taux de couverture de parc roulant par fournisseur.



*La bonne
pièce
au bon
moment !*



Une livraison 2 fois / jour chez chaque adhérent grâce à notre maillage de plateformes régionales partenaires.



La philosophie Proximeca

Depuis plusieurs années, le marché de la réparation et de l'entretien automobile se complexifie tant sur le plan technique que sur le plan commercial.

Pour continuer à pérenniser votre entreprise sur un marché en constante mutation, se regrouper pour s'entre-aider au quotidien rend la tâche plus facile.



proximeca

la compétence d'un technicien de proximité

En nous rassemblant, en mettant en commun nos idées et nos expériences, alors nos incertitudes individuelles deviennent des solutions collectives !

Alors ensemble, allons plus loin !

***Proximeca
révèle
le potentiel de
votre garage !***





***La formule
tout compris !***

Tout en préservant votre identité, Proximeca se définit comme une véritable **solution sur mesure** permettant de valoriser vos compétences pour atteindre les objectifs suivants :

Développer votre chiffre d'affaires, avec des solutions marketing rentables et mesurées.

Fidéliser vos clients, en améliorant la qualité de service par une meilleure connaissance du client.

Améliorer votre notoriété, avec une communication ciblée et percutante.

Augmenter votre rentabilité, avec des outils et des solutions simples et efficaces.

Le concept Proximeca



Développer votre CA

Les opérations commerciales sont devenues incontournables, elles sont des **accélérateurs de chiffre d'affaires** et un puissant moyen de communication.

Opérations commerciales

Le service Marketing Communication Proximeca, s'appuie sur son expérience et sur une analyse fine de l'activité pour proposer systématiquement la « **bonne promotion au bon moment** ».

- Planning annuel avec au minimum 6 **opérations commerciales**.
- En partenariat avec votre distributeur partenaire, vous affichez un **dynamisme commercial**, tout en préservant votre **marge**.
- Proximeca vous fournit pour chaque opération promotionnelle, un kit **bâche, affiches et une campagne SMS et/ou e-mailing** à tous vos clients.





Marketing direct

Pour maintenir votre activité et/ou la faire progresser, il vous est nécessaire de prospecter et conquérir de nouveaux clients.

Nous mettons en place des campagnes de marketing direct **3 fois par an**, permettant de relayer les offres promotionnelles et de vous faire connaître auprès des prospects en utilisant 2 supports principaux:

Le publipostage : courrier adressé au client. Pour cela, nous achetons des fichiers à des prestataires qui sélectionnent les adresses selon des critères bien définis.

Le flyer : tract distribué dans les boîtes aux lettres sur les zones de chalandises où vous souhaitez communiquer.

GARAGE CÉRÉA
Route de Bordeaux
47600 NERAC
tél : 05 53 65 52 41

Comment faire des économies avec votre voiture ?

Bonjour,

Pour réaliser de véritables économies sur l'entretien de votre voiture, je vous propose de bénéficier de :

NOS OFFRES PROMOTIONNELLES !

Vous venez d'emménager dans votre nouveau logement, pour vous souhaiter la bienvenue nous vous offrons une réduction de 25% sur votre première facture, sur présentation de ce flyer.

Je vous attends donc pour vous conseiller et vous faire bénéficier de toutes les offres de notre garage Proximéca.

Proximéca vous offre dès 100€ d'achat !

20

* Bon valide jusqu'au 31/12/2016. Off. déductible de votre facture sur présentation de ce flyer et pour un facture d'un montant minimum de 100€. Offre non cumulable avec une promotion. Hors prix et carburant. Ne peut être réglé au remboursement même partiellement. Autres conditions d'application en vigueur.

VENEZ DÉCOUVRIR ET PROFITER DE NOS PROMOTIONS !

proximéca

25%

RÉALISEZ DE VÉRITABLES ÉCONOMIES !

Ne manquez plus des phases importantes de l'entretien de votre véhicule. Proximéca vous propose une réduction de 25% sur votre première facture d'entretien de votre véhicule.

Les techniciens de votre voiture vous feront profiter de nos offres promotionnelles !

proximéca
la compétence d'un technicien de proximité

GARAGE CÉRÉA
Route de Bordeaux
47600 NERAC
tél : 05 53 65 52 41

Proximéca vous livre **une prestation complète** (achat de fichiers, impression, routage, affranchissement, envoi/distribution) vous n'avez rien à faire et pouvez ainsi rester concentré sur votre activité.

Nous attachons une attention particulière à l'efficacité de nos campagnes de marketing direct.

C'est dans ce sens que nous mesurons systématiquement le **retour sur investissement**, et nous sollicitons toujours **l'avis des garages**.

Développer votre CA

Relayer les offres promotionnelles ainsi que les services du garage, et diffuser de l'information technique auprès du client vous permet de communiquer sur l'ensemble de votre **savoir-faire** et répondre à un **besoin potentiel** de l'automobiliste.



Affichage dynamique

Une **exclusivité Proximeca**, l'affichage dynamique dans le garage avec un grand écran plat et un PC Stick relié au réseau internet Proximeca, vous permet ainsi de diffuser la **chaîne Proximeca** avec :

- ▶ Un film de présentation de Proximeca.
- ▶ 27 films 3D sur les opérations d'entretiens.
- ▶ Les informations du réseau.
- ▶ Les actualités du garage.
- ▶ Les véhicules d'occasions.
- ▶ Les opérations commerciales.
- ▶ Des films des équipementiers.

Campagnes sms et email



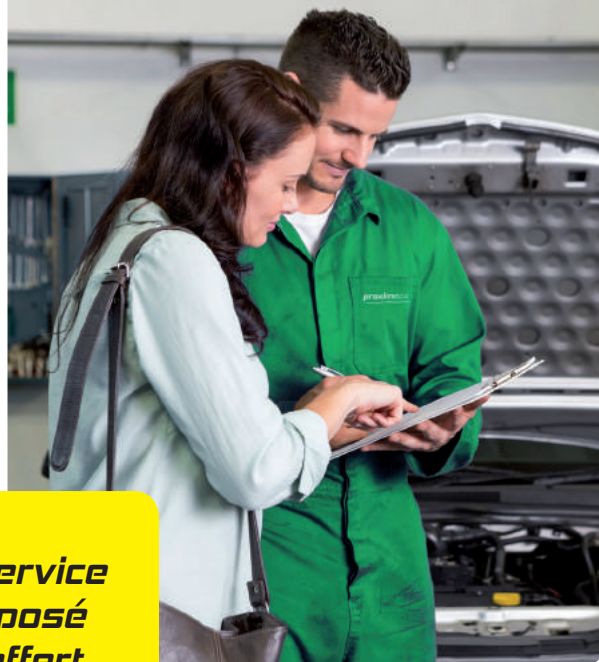
Plus simple que de passer un coup de fil, moins onéreux que d'envoyer un courrier, l'envoi de SMS / e-mails est inclus dans votre solution Proximeca.

Proximeca a mis en place un outil simple de gestion des données clients qui permet, à tout moment, de faire des campagnes E-mailing et/ou SMS pour resserrer la fidélité de vos meilleurs clients:

- Notifier ou rappeler un RDV
- Communiquer sur un événement ou des festivités...
- Communiquer sur une opération promotionnelle, conseiller un client sur un entretien courant...



Fidéliser vos clients



***Un service
proposé
et offert
par le réseau !***

Carte de fidélité

La carte de fidélité fait désormais partie intégrante des **habitudes de consommation**, y compris dans le cadre de la réparation et l'entretien automobile.

Vos clients bénéficient d'un bon d'achat d'une valeur de 5% sur le montant total des opérations effectuées dans votre garage sur une année (Hors prestations réalisées dans le cadre d'une opération commerciale).

Cette formule permet de **récompenser la fidélité** de vos clients et de **développer votre activité**, en engendrant une nouvelle prestation avec le bon d'achat.

Tous vos clients porteurs de la carte de fidélité bénéficient d'un suivi de toutes les interventions réalisées sur leurs véhicules.

La **traçabilité de toutes les opérations** et la possibilité de rééditer les factures apportent un réel service aux clients. Ils peuvent ainsi justifier du bon entretien de leurs voitures en cas de revente ou auprès de leurs assureurs en cas de litige de remboursement suite à un sinistre.

Cet historique, permet surtout de pouvoir proposer les interventions nécessaires à la bonne période.

Fidéliser vos clients

Assistance dépannage

- **0 Km**
- **24h/24**
- **7J/7**

L'assistance dépannage est un **service offert par le réseau à vos clients**

C'est parce qu'une panne peut arriver à tout moment et à n'importe quel endroit que Proximeca a mis en place **l'assistance dépannage 0Km, 24h/24 et 7J/7** (accident, panne mécanique, panne carburant, crevaison, bris de glace...)

Proposer à vos clients la carte de fidélité avec l'assistance dépannage gratuite, vous permet de **garantir leur fidélité et de générer du trafic atelier supplémentaire.**

Assistance dépannage



Garanties Proximeca

3 formules de garanties adaptées à tous types de véhicule, pour assurer les voitures contre les pannes mécaniques et vous éviter des dépenses non prévues.

Optimisez vos prestations de services.

Les garanties Proximeca peuvent être utiles dans les cas suivants :

- ▶ Pour ajouter de la valeur à une offre de VO et proposer des voitures avec une garantie.
- ▶ Pour prendre le relais de la garantie constructeur d'un client qui arrive ou est arrivée à son terme.
- ▶ Pour un client qui souhaite vendre lui-même son véhicule avec une garantie pour faciliter la vente.
- ▶ Pour un client qui souhaite maîtriser son budget auto et éviter des dépenses imprévues.
- ▶ Pour un client qui a acheté une voiture d'occasion à un particulier et il souhaite avoir une garantie.

Vous pouvez bénéficier des différentes formules de garantie ou les proposer à vos clients. Ce service supplémentaire permet de fidéliser vos clients.

Fidéliser vos clients



Améliorer votre notoriété

Internet est devenu un moyen de communication incontournable et abordable. Il représente un fantastique outil pour communiquer avec l'ensemble de ses clients potentiels.

Le site web **www.proximeca.fr** a pour vocation de **développer la notoriété** du réseau et surtout de présenter tous ses garages. Il y aura un lien direct entre le site Proximeca et le site Garage.



84% de nos garages sont en 1^{ère} page de Google.

Site web et référencement

Proximeca permet d'avoir la garantie d'avoir un **site internet de qualité**, et une stratégie de visibilité locale sur Internet.

80% des automobilistes choisissent leur garage en fonction de sa proximité et de son accessibilité (sondage IPSOS).

Grâce au travail sur le référencement, le site internet devient vraiment visible et représente un **outil de prospection efficace** pour avoir de nouveaux clients.

Le site internet a de nombreuses parties complètement personnalisables, ce qui permet aux garages de présenter entre autres :

- ▶ le garage,
- ▶ les prestations,
- ▶ les véhicules d'occasion,
- ▶ l'actualité,
- ▶ l'équipe,
- ▶ les horaires d'ouverture.





***Votre façade
est le 1^{er}
contact
avec le client.***

Signalétique Garage

La perception d'une entreprise se forge au travers de sa signalétique.

La signalétique doit être visible et identifiable au **premier regard**, son identité visuelle aura un impact sur la notoriété du garage.

Notre volonté est de créer une **identité dynamique, forte et reconnaissable** dans un univers qui est plutôt à ce jour aseptisé et monotone.

C'est dans ce sens que la charte graphique Proximeca a été réalisée et que nous l'avons développée avec une large gamme de panneaux signalétiques pour mettre en valeur votre garage.

Améliorer votre notoriété

Améliorer votre notoriété

Valoriser l'image du garage en affichant clairement l'appartenance à un réseau national.

Notre catalogue propose toute une gamme de produits à un prix imbattable, exclusivement aux garages Proximeca.

► Bureautiques

papier à entête, papier pour factures, post-it, autocollants, chemises porte-documents...

► PLV

Kit autocollants véhicule, drapeaux Proximeca, drapeaux Occasion...

► Goodies

stylos, porte-clés, casquettes, clé USB, bodywarmers, bonbons...



Ces petits objets du quotidien sont des bons supports de communication pour développer la notoriété et augmenter le taux de mémorisation des clients pour un garage.



Équiper les collaborateurs de vêtements professionnels adaptés, c'est véhiculer l'image de votre entreprise, afficher son professionnalisme et se démarquer de ses concurrents.

Valoriser l'image de votre garage et renforcer l'esprit d'équipe avec notre gamme complète de vêtements de travail Proximeca.

Au choix, l'achat ou en location auprès des partenaires, nous tenons à la disposition des garages toute une ligne de vêtements allant de la combinaison à la chemise.

Nous proposons 2 gammes de produits de qualité, pour équilibrer votre budget :

- La gamme Essentielle.
- La gamme Expert.



Vêtements de travail



Améliorer votre notoriété

**Augmenter
votre rentabilité**

Catalogues électroniques Hot-line

Autolia Systems

Catalogue électronique performant, développé par Autolia Group avec son partenaire ETAL.

- ▶ Recherche de pièces par référence ou par immatriculation du véhicule
- ▶ Tarifs publics
- ▶ Modules devis et factures avec temps barémés
- ▶ Méthodes de réparation mécanique courante
- ▶ Plans d'entretien constructeur

Workshop (en option)

Fournit des informations essentielles en matière d'entretien et de réparation sur VL et VUL. Vous accédez aux données de réglage, données techniques, fusibles et relais, manuels et procédures de réparations, schémas de câblage et diagnostic sur différents thèmes comme l'entretien, moteur, transmission direction, suspension, freinage, éléments intérieur et extérieur véhicule.

Atelio Doc (en option)

Atelio Doc est un complément idéal de Autolia Systems, qui permet d'avoir des données techniques, des schémas et des méthodes.

Hot-Line (en option)

Des techniciens spécialisés à votre disposition pour :

- ▶ Répondre à la plupart des demandes multimarques VL.
- ▶ Répondre aux difficultés sur des domaines de compétences multiples (électricité, ABS, multiplexage, diagnostic, gestion moteur...)
- ▶ Répondre aux questions liées à l'utilisation d'appareils de diagnostic.

**Les meilleurs
logiciels
présents
sur le marché.**





***La compétence
d'un technicien
de proximité.***

Formations

Le concept Proximeca est clairement tourné vers une notion de qualité.

Nous mettons en avant votre **savoir faire et votre qualification** dans le domaine de l'entretien et de la réparation auto toutes marques.

En accord avec le CFPA, nous proposons des formations axées sur les **évolutions des nouvelles technologies**.

Nous proposons un programme de formation adapté aux **besoins** des garages et qui permet de renforcer leurs compétences et savoir-faire, avec une prise en charge par Proximeca à concurrence de **380€/an**.

Pour **planifier au mieux votre activité**, nous fournissons un calendrier annuel ou bi-annuel avec des dates fixes de sessions de formation. Les formations auront lieu chez les distributeurs à partir d'un nombre minimum de participants

**Augmenter
votre rentabilité**



La gamme TecDrive

Devenez très compétitif en profitant également de la marque exclusive Tecdrive.

La gamme Tecdrive® c'est la garantie d'avoir:

- une large gamme de produits,
- une qualité équivalente aux pièces d'origines,
- un rapport qualité-prix imbattable,
- une garantie de 2 ans.



- ▶ Alternateur
- ▶ Amortisseur
- ▶ Ampoules
- ▶ Bougie de préchauffage
- ▶ Courroie de distribution
- ▶ Courroie plate et trapézoïdale
- ▶ Démarreur
- ▶ Disque de frein
- ▶ Embrayage
- ▶ Essuie-glaces
- ▶ Étriers
- ▶ Filtre à air
- ▶ Filtre à carburant
- ▶ Filtre à habitacle
- ▶ Filtre à huile

- ▶ Huile moteur
- ▶ Kit de distribution
- ▶ Kit de roulement
- ▶ Kit de frein
- ▶ Lave glace
- ▶ Lève vitre
- ▶ Lingettes nettoyantes
- ▶ Liquide de refroidissement
- ▶ Nettoyant frein
- ▶ Plaquette de frein
- ▶ Pompe à eau
- ▶ Radiateur
- ▶ Rotule, triangle, biellette
- ▶ Savon gel microbille
- ▶ Savon gel microbille (sans solvant)



www.tecdrive.fr

Accords centralisés

Recyclage de déchets

Référencement Chimirec d'une solution nationale pour le stockage, la collecte et le traitement des Déchets Industriels.

Les conditions obtenues par Proximeca, sont particulièrement avantageuses et permettent d'avoir une **solution efficace au meilleur coût.**



***Et beaucoup
d'autres
accords à
découvrir...***

Vente de VO / VN

Notre partenaire vous permet de développer une activité de vente de véhicule d'occasion et véhicules neufs, très simplement et **sans immobilisation financière** pour le garage.

Plus qu'une liste de véhicules (parc de 500 véhicules renouvelés tous les mois), notre partenaire fournit une prestation complète avec outils d'aide à la vente, propositions de financements LOA et LLD pour vos clients. Notre partenaire vous garanti une marge importante pour chaque vente.



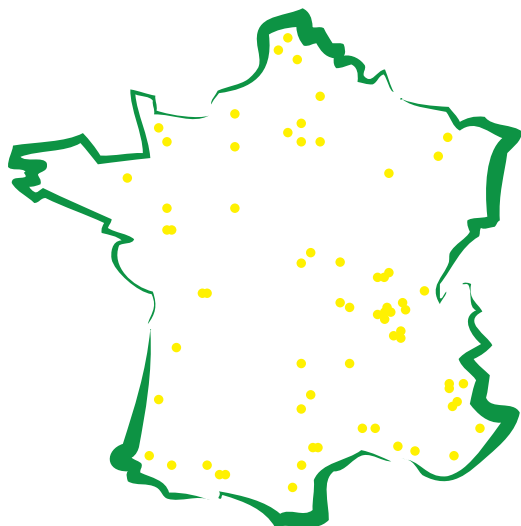
***Augmenter
votre rentabilité***

Adhérer au réseau Proximeca

Proximeca est accessible par le biais d'un **contrat de location d'enseigne**, permettant au garage de bénéficier de l'ensemble des **services du réseau**, ainsi que d'utiliser **l'image** et **l'enseigne** en contrepartie d'un **loyer mensuel de 220€/mois**.

L'AGRA anime le réseau de garages, en s'appuyant sur son **réseau national de distributeurs indépendants**.

Adhérer au réseau, c'est donc avant tout un **partenariat mutuel** et une **relation privilégiée** avec votre distributeur.



***Une relation
privilégiée !***



Adhérer au réseau Proximeca

Pour vous accueillir dans le réseau dans les meilleures conditions, nous vous offrons un kit d'intégration, vous permettant d'avoir de nombreux supports de communication afin de valoriser l'image de votre garage et affirmer votre appartenance à un réseau national.

**Kit
d'intégration
d'une valeur
de 1 600 €
OFFERT !**



Kit d'intégration

Ce kit d'intégration comprend :

- ▶ 1 enseigne lumineuse (280x70cm),
- ▶ 1 écran plat 107cm* pour affiche dynamique,
- ▶ 1 PC stick* pour affiche dynamique,
- ▶ 1 clef USB avec tous les codes de connexion, logiciel Proxisoft et infos Proximeca,
- ▶ 2 ramettes de papier facture,
- ▶ 200 ordres de réparation,
- ▶ 10 blocs mémo,
- ▶ 100 stylos bille,
- ▶ 250 cartes de visite personnalisées,
- ▶ 1 tampon encreur personnalisé,
- ▶ 100 stickers autocollants entretien/révision,
- ▶ 1 affiche « Main d'œuvre »,
- ▶ 1 affiche « Forfaits vidange et révision »,
- ▶ 1 affiche « Forfait Pré-contrôle technique »,
- ▶ 50 flyers « Libérez-vous des idées reçues »,
- ▶ 1 affiche « Libérez-vous des idées reçues »,
- ▶ 1 porte affiche mural (70x100cm),
- ▶ 1 chevalet porte document,
- ▶ 10 casquettes,
- ▶ 1 bodywarmer,
- ▶ 10 boîtes de bonbon,
- ▶ 10 disques de stationnement,
- ▶ 10 porte-clefs,
- ▶ 20 raclettes à givre,
- ▶ 10 t-shirts.

* Ces outils restent la propriété de l'AGRA. - NB : liste donnée à titre indicatif, pouvant évoluer en fonction des disponibilités tout en gardant la même valeur globale.

Chaque année, la convention réseaux convie garages, distributeurs et équipementiers partenaires pour partager des moments de convivialité, et écrire ensemble l'histoire de notre réseau.

Au programme :

- Réunion réseaux
- Activité team building
- Soirée de Gala
- Ateliers techniques

Convention réseaux



***Des moments d'échanges
et de rencontres***

Des moments d'échanges et de rencontres

La **Journée découverte réseaux**, permet aux nouveaux garages, accompagnés de leur distributeur, d'échanger sur le concept Proximeca et de visiter la plateforme logistique AGRA.

Une **Réunion chez votre distributeur** : avoir du « retour terrain » grâce à vos expériences est essentiel pour mieux appréhender vos attentes. La réunion Distributeur contribue d'autant plus à fédérer le groupe local.

Des infos régulières

Une **Newsletter Réseaux mensuelle** pour avoir accès aux informations générales, nouveautés réseaux, services....

L' **AGRA News** : magazine du groupe AGRA présentant les actualités du groupement.



www.proximeca.fr

A decorative horizontal swoosh line located below the website address. It features a green line on the left that transitions into a yellow line on the right.

Groupe AGRA
6 avenue Lionel Terray
69330 MEYZIEU

tél. 04 78 31 06 33
fax 04 78 31 21 90

www.proximeca.fr

